

PLANO DE MERCHANDISING





A Enashopp possui expertise nacional, com empreendimentos de sucesso em capitais e também em grandes cidades do interior do país. Sua atuação está voltada para planejamento, comercialização e administração de shopping centers, além de empreendimentos empresariais e multifuncionais. Para cada realização, a Enashopp desenvolve estratégias específicas, atendendo aos hábitos, à cultura e às características da região na qual se localiza o empreendimento. Seus profissionais são altamente qualificados, com amplo know-how no mercado. Hoje, é uma das empresas mais respeitadas do setor, pois trabalha para proporcionar experiências memoráveis aos clientes, criando valor através da construção de relações harmoniosas e parcerias duradouras.

NÚMEROS ADMINISTRADOS
PELA ENASHOPP

**Mais de 1
milhão de m²**

de Área Construída.

30 milhões

de pessoas, aproximadamente,
trafegam por ano nos empreendimentos.

Cerca de 5.000

unidades gerenciadas.

Mais de 300 mil m²

de Área Privativa e Área Bruta Locável.

Cerca de 1.500

profissionais envolvidos nos empreendimentos.

A Enashopp tem Sistema de Gestão Full Service. Isso significa que está apta a administrar um empreendimento em todas as suas fases.

I. Desenvolvimento de Produto

Desenvolvimento de projetos de shopping centers totalmente alinhados com as necessidades dos consumidores, criando oportunidade de crescimento para o mercado varejista e respondendo às expectativas geradas no plano de negócio.

II. Planejamento

Através de um bom e completo planejamento é possível otimizar o tempo, os investimentos e o alcance dos objetivos empresariais, além de permitir a redução dos riscos e problemas futuros. Por isso, a Enashopp oferece serviços de Planejamento Comercial, Pré-Operacional, Marketing e Assessoria Jurídica.

III. Implantação

Engloba a estruturação, normatização e contratação dos serviços, equipes e sistemas operacionais e administrativos específicos, de forma antecipada e eficiente para proporcionar perfeitas condições de uso das áreas comuns e locáveis do condomínio, oferecendo ainda a implantação do comitê técnico de instalação de unidades comerciais para fiscalização dos respectivos projetos e obras.

IV. Comercialização

A Enashopp possui uma área de comercialização experiente e comprometida em entregar para cada empreendimento o mix de lojas, âncoras, megas e satélites, objetivando o cumprimento do planejamento comercial desenvolvido. Também atua na área de merchandising, comercializando os espaços publicitários dos empreendimentos.

V. Gestão Plena

- Administração patrimonial - gerenciamento global da operacionalização do imóvel, tais como limpeza, manutenção e segurança patrimonial, incluindo o desenvolvimento e acompanhamento do planejamento de encargos comuns.
- Administração comercial – comercialização e gestão dos contratos de locação das áreas privativas ou locáveis, incluindo o desenvolvimento e acompanhamento do planejamento de despesas e receitas da gestão comercial e fundo de promoção.

EMPREENHIMENTOS

Shopping Piedade/Salvador-BA



Shopping Barra/Salvador-BA



Shopping Itaigara/Salvador-BA



Felicittá Shopping/Águas Claras-DF



Shopping Parque da Cidade/São Paulo-SP



Shopping Paseo/Salvador-BA



Shopping Serrinha/Serrinha-BA



Hangar Business Park/Salvador-BA



Salvador Trade-BA



Suarez Trade-BA



Primer Medical Center/São Paulo-SP



Tenente Negrão/São Paulo-SP



Empresarial 2 de Julho/Salvador-BA



Mercado do Rio Vermelho/Salvador-BA



Boulevard Side/Salvador-BA



SHOPPING BARRA

Plano de Merchandising



O SHOPPING

O Shopping Barra é, sem dúvida, o shopping mais diferenciado de Salvador. Seja por sua localização privilegiada, fácil acesso aos serviços, o Barra já se consolidou como um lançador de tendências na cidade e hoje

é o endereço certo para quem quer as melhores marcas, conforto, praticidade e muito mais estilo. Seu Projeto de expansão e modernização serviram para deixá-lo ainda mais atraente, bonito e completo.

ÁREA CONSTRUÍDA:
150.000m²

ÁREA BRUTA LOCÁVEL:
50.000m²

LOJAS:
315

LOJAS ÂNCORAS:

08

Zara; Renner; Centauro; C&A;
Marisa; Lojas Americanas;
Riachuelo, SAC.

MEGASTORES:

06

Madero, Magazine Luiza,
Restaurante Mamma Jamma,
Le Lis Blanc, Play Kids e Tok&Stok.

ESTACIONAMENTO:

3.000 vagas

PISOS DE LOJAS:

04

FLUXO MÉDIO DE PESSOAS:

50.000 por dia

FLUXO MÉDIO DE VEÍCULOS:

10.000 por dia



LOCALIZAÇÃO

O Shopping Barra está localizado na região com a maior concentração de hotéis da cidade, sem falar dos pontos mais bonitos de Salvador: a praia do Porto da Barra, o Farol da Barra e o Pelourinho. Por ser o

único da cidade com esse privilégio, o Shopping Barra é também o preferido dos mais de 2 milhões de turistas que visitam a cidade todos os anos. Além disso, o Shopping Barra tem como vizinhança uma área residencial

formada essencialmente pelas classes A e B, com alto poder aquisitivo e que exige qualidade em todos os detalhes. E para quem mora em Salvador, frequentar o Shopping Barra sempre será uma experiência muito

agradável. Sua localização estratégica na Avenida Centenário, que tem ligação com outras importantes avenidas como a Oceânica e a Garibaldi, garante um acesso livre e mais tranquilo.



ANIMALE

TRACK
& FIELD

JOHN JOHN

OSKLEN

RESERVA

Brooksfield

dress to

DUDALINA
"Compras para mulheres que decidem"

BO.BÔ

Calvin Klein Jeans

L.

MAMMA JAMMA
PIZZERIA RUSTICA

ZARA

Johnny
ROCKETS

OUTBACK
STEAKHOUSE®

CIA.MARÍTIMA
beachwear

FAST
SHOP

LENNY NIEMEYER
rosa chá

MADERO
STEAK HOUSE

LACOSTE

FARM

TENANT MIX

O Shopping Barra possui um mix completo, composto por 315 lojas, um Complexo Gastronômico - o Barra Gourmet - com 6 restaurantes das mais diversas culinárias, uma Praça de Alimentação diversificada, confortável, moderna e capaz de atender a todos os gostos, contando ainda com mais 2 restaurantes de renome: Mamma Jamma e Madero. Uma das suas novidades é o moderníssimo Complexo de Cinema com 8 salas, que trouxe para o Nordeste as primeiras salas VIP e De Lux, 8 lojas âncora e lojas satélites de grifes nacionais e internacionais estão entre as marcas mais desejadas pelo público, garantindo as melhores opções de compras.

PERFIL DO CONSUMIDOR

O Shopping Barra possui clientes exigentes e que buscam novidades. Seus números são a prova disso: a média de idade é de 39 anos, um público jovem. Um público que aprova o Barra, já que 82% se consideram totalmente satisfeitos ou muito satisfeitos*. Serviços, mix de lojas, localização, atendimento diferenciado. Esses foram os trunfos do Barra para conquistar e fidelizar seus clientes.

*Dados da Potencial Pesquisas. Out/2017



SEXO

Feminino: **62,3%**

Masculino: **37,7%**

CLASSE SOCIAL

A: **29,7%**

B: **60%**

IDADE

18 a 25: **13%**

25 a 35: **28,6%**

36 a 45: **24%**

FLUXO MÉDIO DIÁRIO

50MIL pessoas



MERCHANDISING

O ponto de venda precisa dialogar com o consumidor. É o local ideal para reforçar informações sobre produtos e serviços, bem como estimular a decisão de compra. No Shopping Barra, as peças de merchandising reúnem atributos que permitem excelente visualização e leitura, contribuindo para o resultado de campanhas publicitárias.

Baixo grau de dispersão

Público com elevado nível cultural e poder aquisitivo

Contato próximo com o consumidor



ESPAÇOS DE LOCAÇÃO DE MALL – QUIOSQUES

LOCAL

Mall pisos L1, L2, L3 e L4
(exposição de veículos apenas nos pisos L1, L2 e L4)

QUANTIDADE

A definir (sob demanda)

FORMATO

A definir
(sob demanda / consulta)

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante

*todo projeto deve ser aprovado previamente pelo setor de arquitetura do shopping



EVENTOS PRAÇA CENTRAL

LOCAL

Praça Central – área para eventos e exposições

FORMATO

15,50 x 12,50m (183,75m²)

VALOR

Sob consulta

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante

*todo projeto deve ser aprovado previamente pelo setor de arquitetura do shopping



BANNER CENTRAL

LOCAL

Praça central

QUANTIDADE

01 peça

FORMATO

3,00 x 5,00m

ESPECIFICAÇÕES

Lona fosca impressa,
acabamento bainha e ilhós,
instalação com cabos de aço,
necessário rapel e ART

VALOR

R\$ 36.300,00

- *não comercializável em novembro e dezembro
- *todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça
- *as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



ELEVADORES PANORÂMICOS CABINES (FACE EXTERNA)

LOCAL

Praça central

QUANTIDADE

02 elevadores

FORMATO

0,63 x 2,30m / face (04 faces
/ elevador – total: 08 faces)

ESPECIFICAÇÕES

Faces em adesivo perfurate

VALOR

R\$ 36.300,00 (o par)

- *não comercializável em novembro e dezembro
- *todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça
- *as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PORTAS DE ELEVADORES PANORÂMICOS

LOCAL

Hall dos elevadores panorâmicos
pisos L1, L2, L3, G1, G2 e G3.

QUANTIDADE

02 peças / piso
total: 12 peças

FORMATO

0,92 x 2,11m

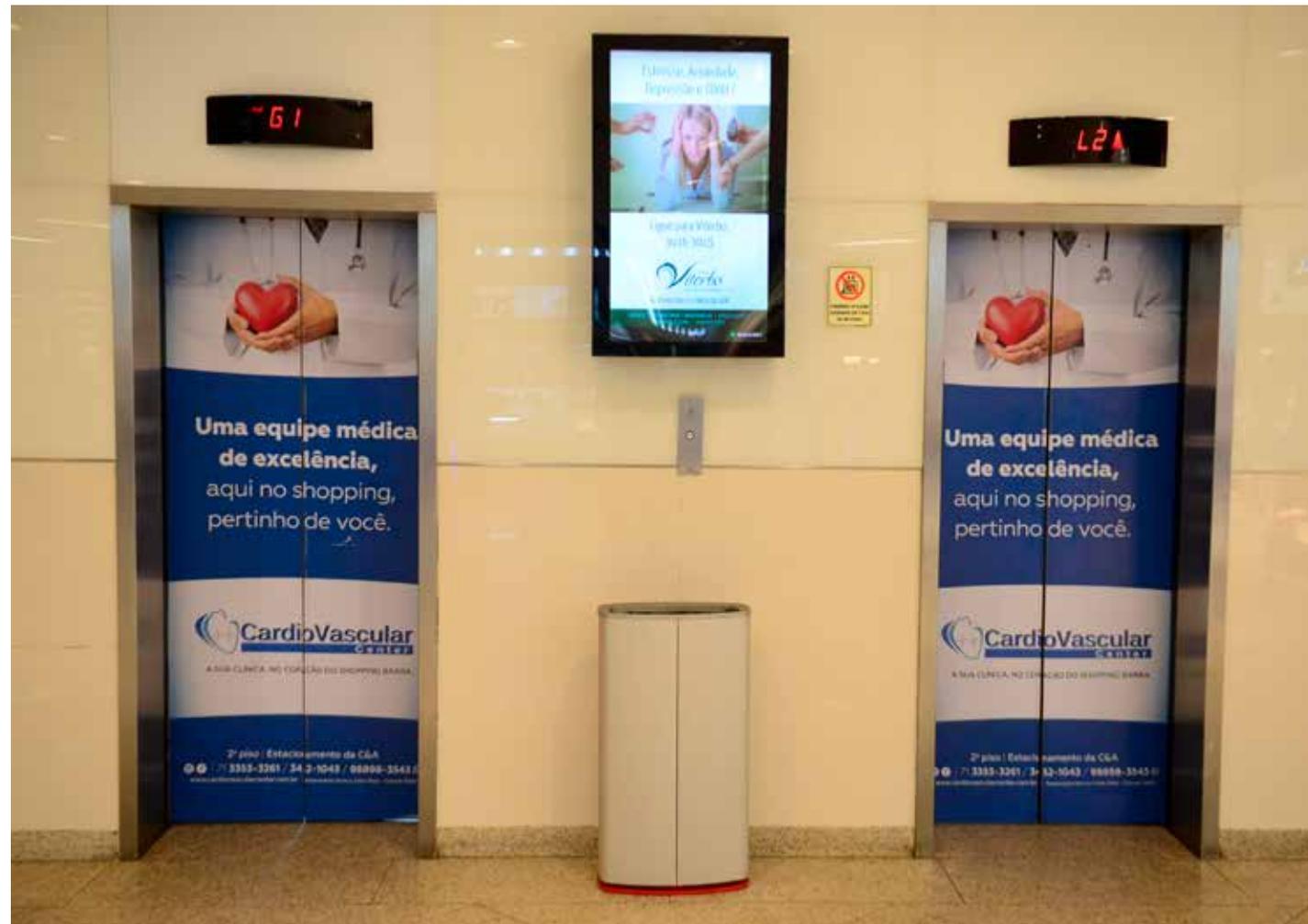
ESPECIFICAÇÕES

Adesivo leitoso fosco ou blackout

VALOR

R\$ 12.600,00 por piso (o par)

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça
*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PORTAS DE ELEVADORES SOCIAIS

LOCAL

Hall dos elevadores sociais dos pisos L1, L2, L3, G1, G2 e G3

QUANTIDADE

02 peças / piso
total: 12 peças

FORMATO

0,81 x 2,10m
Especificações: Adesivo leitoso fosco ou blackout

VALOR

R\$ 8.000,00 por piso (o par)

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça
*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PAINEL DE ENTRADA DE MALL DECK PARK 1 E 3

LOCAL

Parede do hall de acesso ao mall dos pisos L2 e L3

QUANTIDADE

02 peças

FORMATO

Deck Park 1: 2,18 x 1,58m

Deck Park 3: 2,52 x 1,58m

(dimensões área interna)

ESPECIFICAÇÕES

Adesivo blackout

VALOR

R\$ 6.000,00 (unitário)

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PAINEL ACESSO G1/L4

LOCAL

Parede do hall de acesso ao
mall do piso L4

QUANTIDADE

02 peças

FORMATO

Painel acesso G1/L4:
2,21 x 1,15m

ESPECIFICAÇÕES

Adesivo blackout

VALOR

R\$ 8.000,00 (unitário)

*todas as medidas são estimadas e precisam ser
confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de
responsabilidade do anunciante



PORTA DE ENTRADA – ACESSO PRINCIPAL L1

LOCAL

Porta de entrada principal / Barra Gourmet

QUANTIDADE

08 faces

FORMATO

Outback - Parte Fixa: 1,15 x 2,22m;
Parte Móvel: 1,05 x 2,22m (duas de cada)

ESPECIFICAÇÕES

Adesivo perfurante

VALOR

R\$ 12.000,00

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça
*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PORTAS DE ENTRADA DO HALL DAS ESCADAS ROLANTES

LOCAL

Portas de hall de escadas rolantes
G1 e G2 – acesso ao mall

QUANTIDADE

16 peças (2 por setor)

FORMATO

1,00 x 2,25m

ESPECIFICAÇÕES

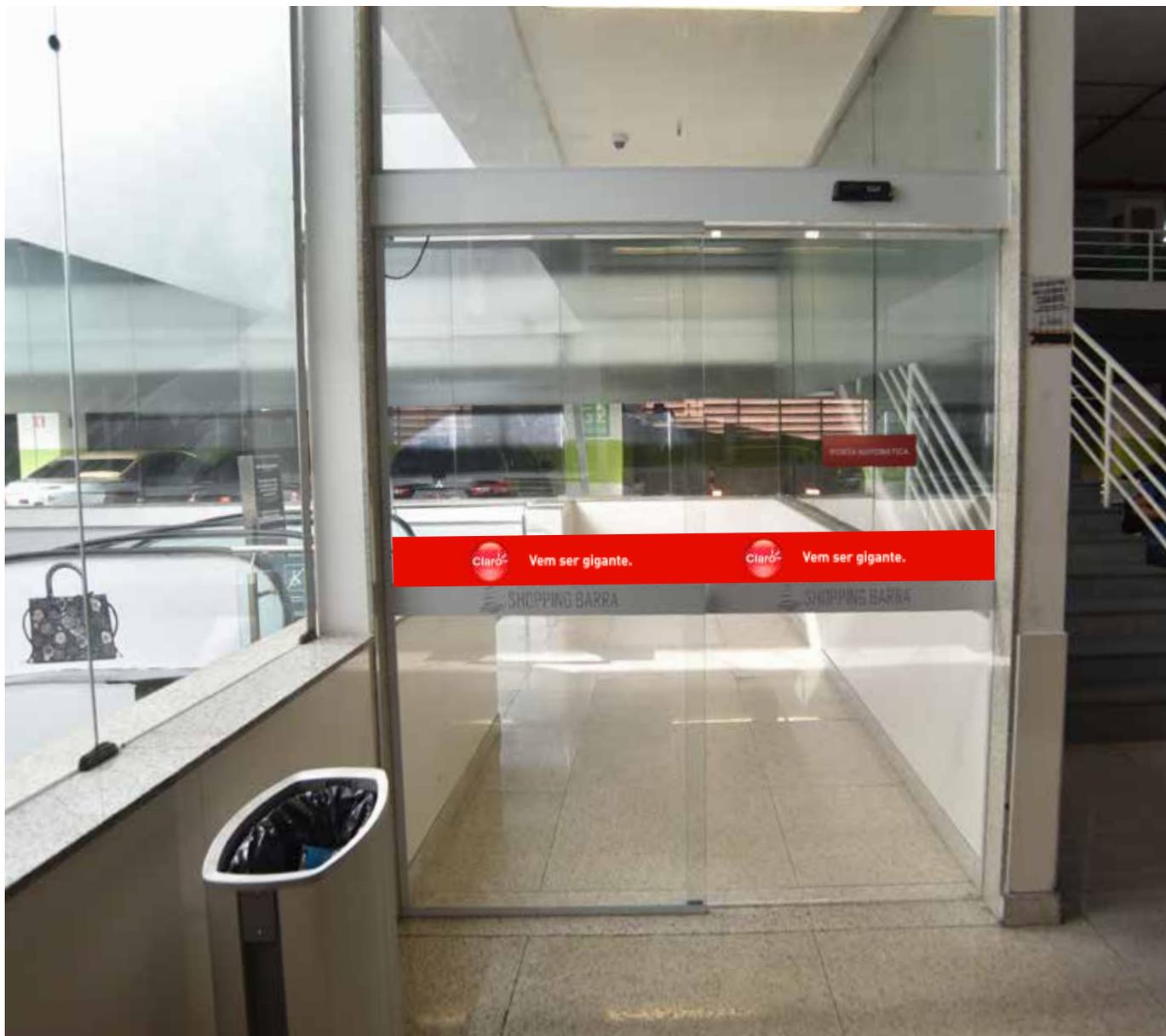
Adesivo perfurante

VALOR

R\$ 4.700,00 (unitário)

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



ESCADAS ROLANTES

LOCAL

Pisos L1, L2, L3 e L4.

QUANTIDADE

32 peças

FORMATO

15,14 x 1,15m

ESPECIFICAÇÕES

Adesivo leitoso

VALOR

R\$ 10.000,00 (unitário)

O par, faces externas

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante

*plotagem permitida apenas nas faces externas



ESCADA PANORÂMICA

LOCAL

Degraus das escadas panorâmicas dos pisos L1, L2 e L3.

QUANTIDADE

03 pisos, 16 degraus / piso

FORMATO

1,60 x 0,17cm primeiro degrau:

1,60 x 0,20cm

VALOR

R\$ 6.500,00 / piso

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PAINEL DE PAREDE DE MALL – BARRA GOURMET

LOCAL

Parede entrada Barra Gourmet

QUANTIDADE

01 peça

FORMATO

2,55 x 1,05m

ESPECIFICAÇÕES

Adesivo blackout

VALOR

R\$ 10.000,00

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça
*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PAINEL PILARES DE MALL

LOCAL

Mall central pisos L1, L2 E L3

QUANTIDADE

A definir, sob demanda

FORMATO

L1: 1,20 x 2,50m L2: 1,33 x 2,15m L3: 1,30 x 2,20m

ESPECIFICAÇÕES

Placa de PVC com adesivo leitoso aplicado com fita dupla face de alta resistência

VALOR

R\$ 5.000,00 / unidade (1 face)

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PAINEL DE PILARES DAS ESCADAS PANORÂMICAS

LOCAL

Escadas panorâmicas L1, L2, L3 e L4

QUANTIDADE

05 peças

FORMATO

L1 - Esq 1,31 x 2,18m / Dir 1,27 x 2,18m

L2 - Esq 1,29 x 2,18m / Dir 1,15 x 2,19m

L3 - Esq 1,30 x 2,19m / Dir 1,17 x 2,19m

ESPECIFICAÇÕES

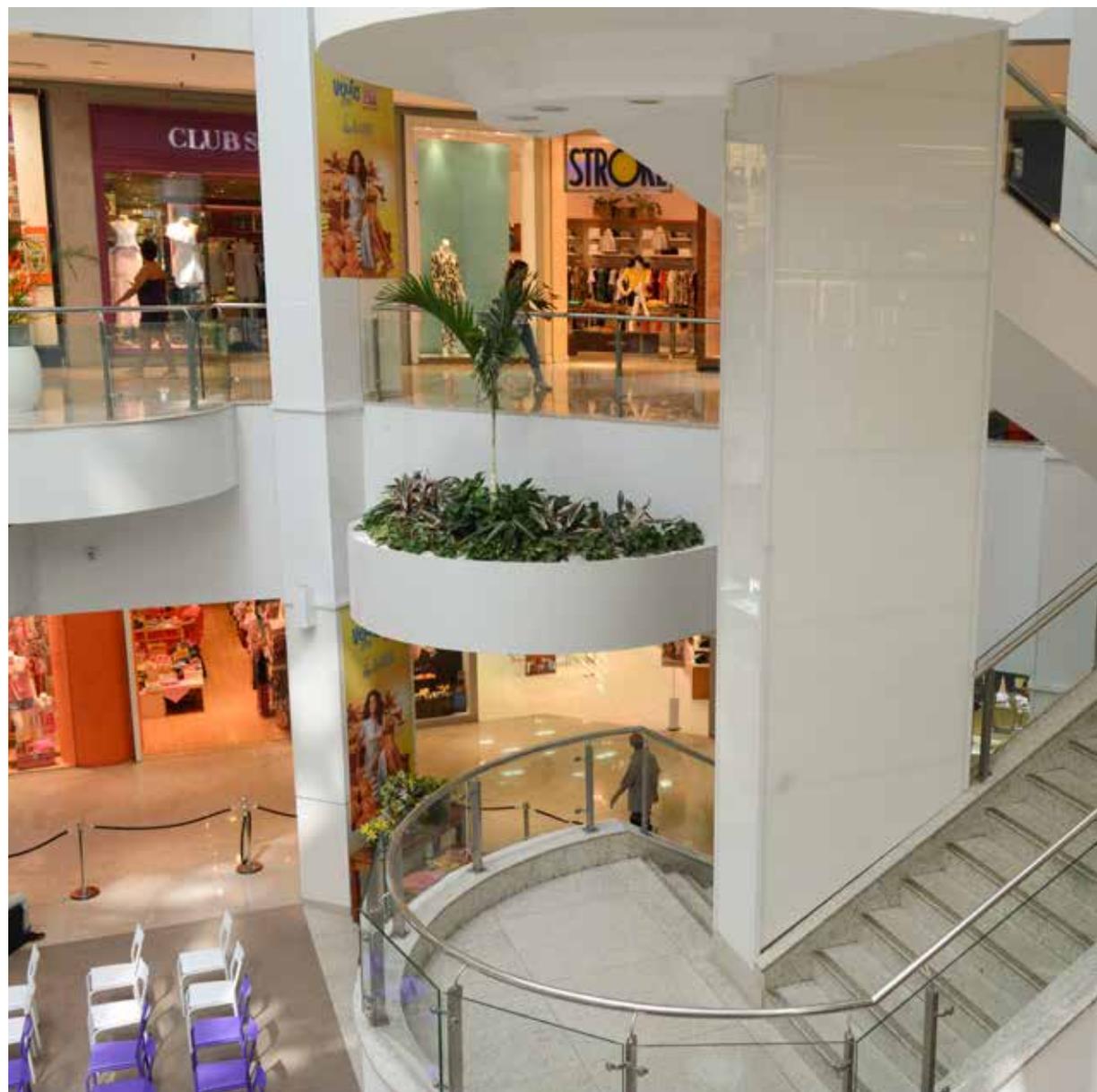
Placa de PVC com adesivo leitoso aplicado com fita dupla face de alta resistência.

VALOR

R\$ 7.500,00 / unidade (1 face)

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



TOTEM DE MALL

LOCAL

Mall pisos L1, L2, L3 (Norte, Sul, Leste e Oeste) e L4 (Norte e Leste)

QUANTIDADE

A definir sob demanda

FORMATO

0,60 x 1,00m

ESPECIFICAÇÃO

Adesivo leitoso (não é necessário aplicação nem margem de segurança) ou cartaz

VALOR

R\$ 4.000,00 / unidade (2 faces)

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PILARES DA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

Tipo A – Face do pilar voltada para as mesas

Tipo B – Face do pilar voltada para a circulação

QUANTIDADE

tipo A: 01 peça – Tipo B: 06 peças

FORMATO

tipo A: 1,22 x 1,90m

tipo B: 1,05 x 1,90m

ESPECIFICAÇÃO

Placa de PVC com adesivo leitoso aplicado com fita dupla face de alta resistência

VALOR

R\$ 3.500,00 / unidade (1 face)

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante

*não será permitido layouts com preços



MESAS DA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

LOCAL

Tampo de mesas da praça de alimentação

QUANTIDADE

296 mesas

FORMATO

Madeira - 0,60 x 0,70cm /
Preta - 0,70 x 0,70cm

ESPECIFICAÇÃO

Adesivo leitoso com
transparente por cima

VALOR

R\$ 150,00 / unidade

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PAINEL PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

LOCAL

Painel Praça de Alimentação

QUANTIDADE

01 peça

FORMATO

7,60x2,00m (Sangria 10cm)

ESPECIFICAÇÃO

Lona fosca com impressão de alta resolução.

Acabamento: Bainha e Ilhós

VALOR

R\$ 5.000,00

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PAINEL HALL DE ELEVADORES E SANITÁRIOS

LOCAL

Parede do hall dos elevadores e sanitários L1, L2, L3 e L4

QUANTIDADE

04 peças

FORMATO

L1- 2,04 x 1,64m

L2- 1,90 x 1,58m

L3- 1,91 x 1,71m

L4- 1,84 x 1,55m

ESPECIFICAÇÕES

Adesivo blackout

VALOR

R\$ 5.000,00 / unidade

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PAINEL INTERNO SANITÁRIO FEMININO

LOCAL

Parede interna dos sanitários
femininos L1, L2, L3 e L4

QUANTIDADE

04 peças

FORMATO

L1- 1,60 x 1,27m

L2, L3 e L4: 1,50 x 1,20m

ESPECIFICAÇÕES

Adesivo blackout

VALOR

R\$ 5.000,00 / unidade

*todas as medidas são estimadas e precisam ser
confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de
responsabilidade do anunciante



ESPELHOS DOS SANITÁRIOS MASCULINO E FEMININO

LOCAL

Sanitários masculino e feminino L1, L2, L3 e L4

QUANTIDADE

Masculino: 10 peças / piso

Feminino: 08 peças / piso

FORMATO

0,55 x 0,90cm

ESPECIFICAÇÕES

Adesivo leitoso

VALOR

R\$ 2.285,00 por sanitário

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante

*caso danifique o espelho, é de responsabilidade do anunciante o reparo



PORTAS DOS SANITÁRIOS MASCULINO E FEMININO

LOCAL

Sanitários masculino e feminino L1, L2, L3 e L4

QUANTIDADE

Masculino: 10 peças / piso

Feminino: 11 peças / piso

FORMATO

L1, L2 e L3 - 0,60 x 1,70m

L4 - 0,60 x 1,90m

ESPECIFICAÇÃO

Adesivo leitoso ou blackout

VALOR

R\$ 2.850,00 por sanitário

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



FRONTLIGHT E7 SECUNDÁRIO (MURO OLIMPO)

LOCAL

Rua de entrada das garagens G2 e G3

QUANTIDADE

01 peça

FORMATO

6,89 x 1,39m

ESPECIFICAÇÃO

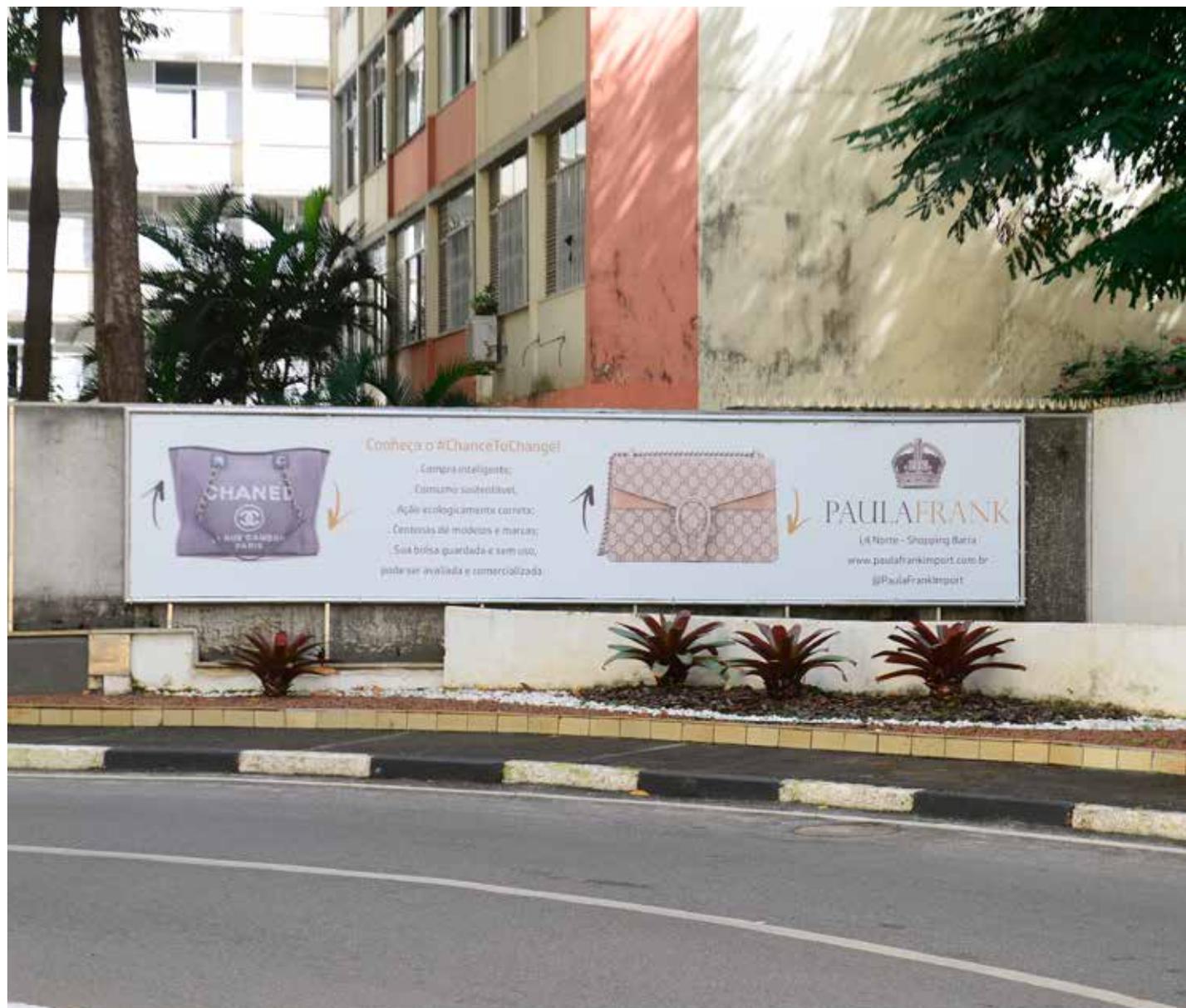
Lona fosca tensionada,
acabamento bainha e ilhós

VALOR

R\$ 10.000,00

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



FRONTLIGHT E7 PRIMÁRIO (MURO C&A)

LOCAL

Rampa de saída das garagens G2 e G3

QUANTIDADE

01 peça

FORMATO

6,92 x 1,55m

ESPECIFICAÇÃO

Lona fosca tensionada,
acabamento bainha e ilhós

VALOR

R\$ 10.000,00

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PAINEL FACHADA DE ENTRADA G1/G2/G3 (PRINCIPAL)

LOCAL

Fachada de entrada das garagens G1, G2 e G3

QUANTIDADE

01 peça

FORMATO

7,30 x 2,75m

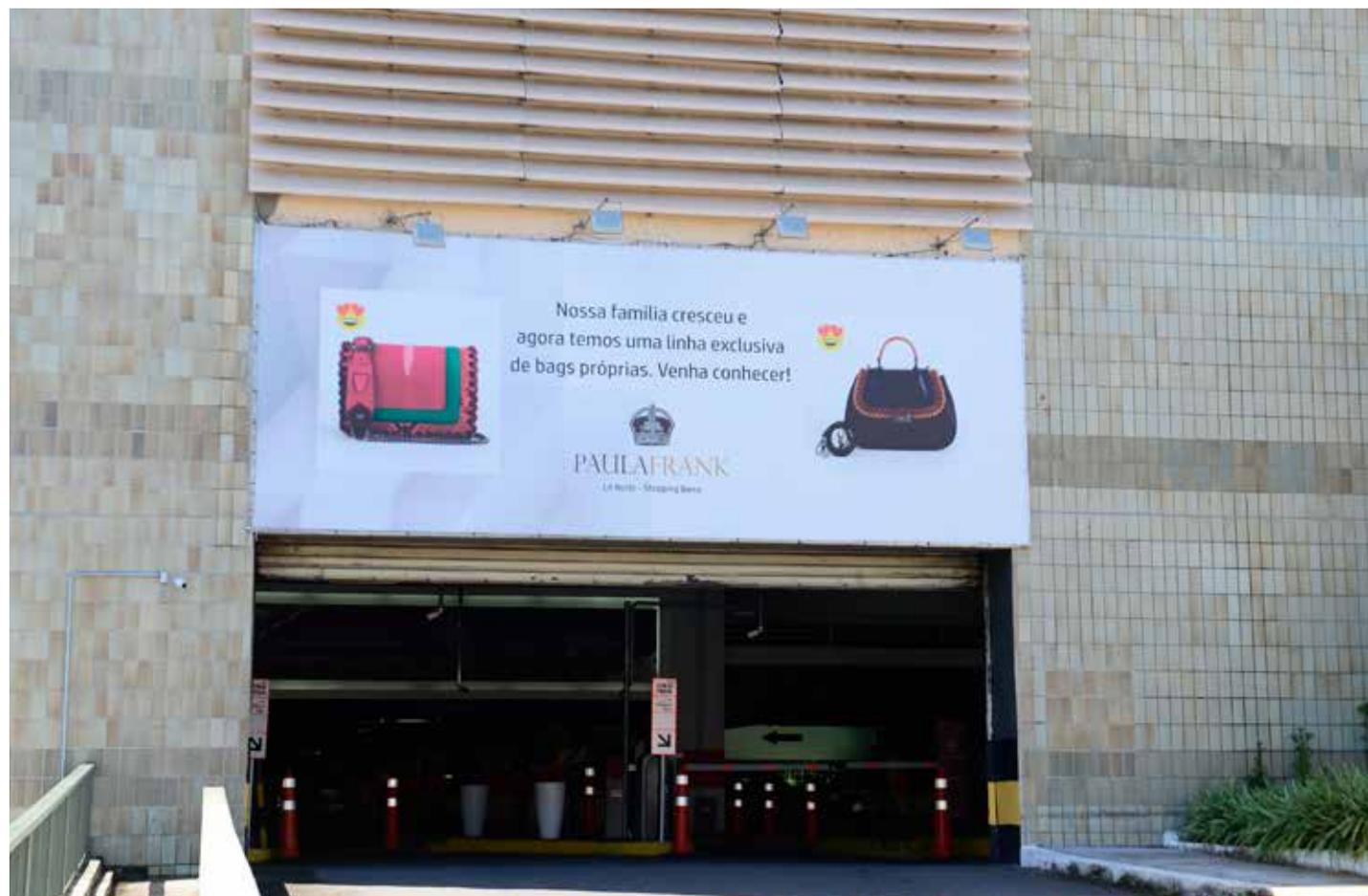
ESPECIFICAÇÕES

Lona fosca tensionada, acabamento bainha e ilhós

VALOR

R\$ 18.000,00

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça
*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



TESTEIRA DE ENTRADA DE GARAGENS

LOCAL

Acesso G1 e G2

QUANTIDADE

02 peças

FORMATO

Painel lateral G1/G2: 6,18 x 1,28m

Testeira G1: 6,58 x 1,21m (sangria de 14cm para cada lado)

ESPECIFICAÇÕES

Lona fosca, acabamento em CBI

VALOR

R\$ 10.000,00 / unidade

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PANFLETAGEM E SAMPLING

LOCAL

03 cancelas na garagem G1
02 cancelas na garagem Deck Park

QUANTIDADE

7000 por período

HORÁRIOS

9h às 15h ou 15h às 21h

OBSERVAÇÕES

Consulte as normas de panfletagem na página nº51.
As promotoras não devem gerar o ticket para não constar duplicidade

VALOR

segundas, terças e quartas

R\$ 1.400,00 / período

quintas, sextas, sábados e domingos

R\$ 2.000,00 / período

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



ÁUDIO DE CANCELAS

LOCAL

Cancelas de entrada

QUANTIDADE

09 Cancelas de entrada

FORMATO

7" (Ao final do áudio deve conter a frase: "Aperte o botão e retire seu ticket")

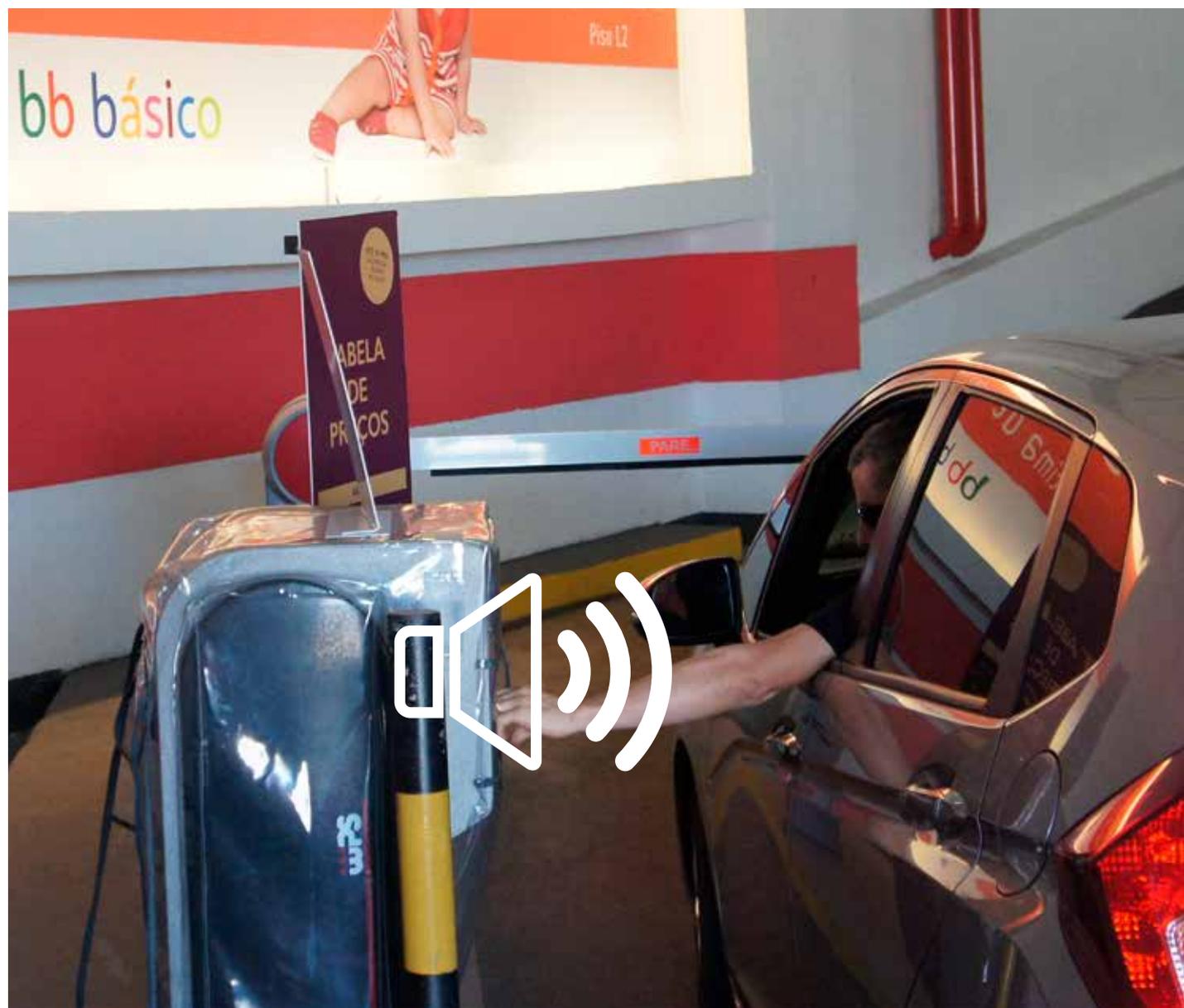
ESPECIFICAÇÕES

Arquivo de áudio em formato Wave

VALOR

R\$ 15.000,00 (todas as cancelas)

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



HASTE E DISPLAY DE CANCELAS

LOCAL

Cancelas de entrada e saída das garagens deck park, G1, G2, G3, Subsolo, E3 e E5

QUANTIDADE

09 cancelas de entrada e 07 de saída

FORMATO

Display: 35 x 45cm / Haste: 1,45 x 0,08m
(Altura máxima permitida de 15cm.
No DP1, altura permitida de até 10cm)

ESPECIFICAÇÕES

Placa de poliestireno 1mm adesivado,
fixado com fita banana

VALOR

R\$ 1.700,00 / unidade

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante

*favor atentar aos cuidados especiais na página 50



PAINEL DE SAÍDA DE GARAGENS (DESCIDA G2/G1)

LOCAL

Rampa da saída da garagem G2

QUANTIDADE

01 peça

FORMATO

7,27 x 1,35m

(sangria de 14cm p / cada lado)

ESPECIFICAÇÕES

Lona fosca, acabamento CBI

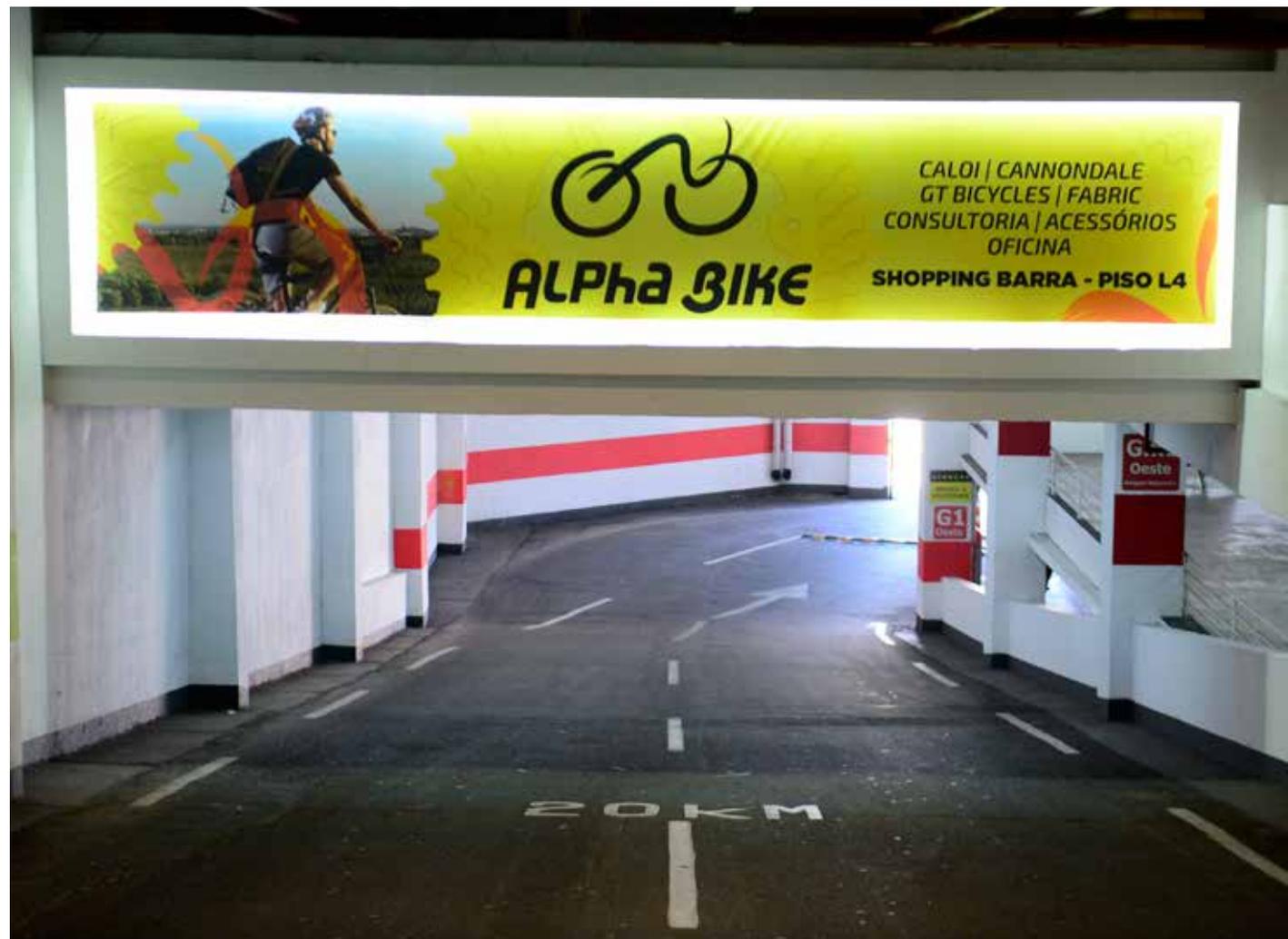
VALOR

R\$ 6.000,00

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante

*favor atentar aos cuidados especiais na página 50



FRONTLIGHT MURO DE PEDRA

LOCAL

Parede da rampa de acesso
rua Frederico Schimt

QUANTIDADE

01 peça

FORMATO

5,00 x 2,00m

ESPECIFICAÇÕES

Lona fosca tensionada,
acabamento bainha e ilhós

VALOR

R\$ 10.000,00

*todas as medidas são estimadas e precisam ser

confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de
responsabilidade do anunciante



EMPENA

LOCAL

Fachada principal

QUANTIDADE

01 peça

FORMATO

7,00 x 17,00m

ESPECIFICAÇÕES

Lona fosca tensionada, acabamento em bainha e ilhós, e instalação com rapel

VALOR

R\$ 29.000,00

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante

*eventuais taxas da Sucom, por conta do anunciante



FRONTLIGHT SAÍDA DECK PARK

LOCAL

Muro de Saída estacionamento Deck Park

QUANTIDADE

01 peça

FORMATO

11,00 x 2,50m

ESPECIFICAÇÕES

Lona fosca com impressão de alta resolução,
acabamento: bainha e ilhós.

Instalação em horário especial.

VALOR

R\$ 10.000,00

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



PLACA LIMP-CAR

LOCAL

Estacionamento E5

QUANTIDADE

01 Peça

FORMATO

5,00 x 2,50m

ESPECIFICAÇÕES

Lona fosca com impressão em policromia de alta resolução, com bainha e ilhós

VALOR

R\$ 10.000,00 (mensal)

*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

*as taxas do alvará de publicidade são de responsabilidade do anunciante



OBSERVAÇÕES GERAIS

- Layout sujeito a aprovação;
- Peças sujeitas a disponibilidade;
- Valores contemplam apenas veiculação;
- Nos meses de novembro e dezembro acréscimo de 50 e 100% respectivamente no valor;
- Produção, instalação e desinstalação por conta do cliente;
- Pagamento antecipado mediante recibo dois dias antes da instalação, junto com a entrega do contrato com firma reconhecida;
- Não emitimos nota fiscal;
- Taxa da prefeitura (SUCOM) por conta do cliente (se houver);
- Manutenção por conta do cliente (se houver);
- Documentos necessários para preparar contrato: cópia CNPJ / contrato social / alterações e RG / CPF e comprovante de residência de quem assina;
- Conferir medidas das peças em local da produção;
- Todas as peças que necessitam instalação com mais de 2 metros de altura será necessário entendimento com manutenção do shopping para procedimentos de segurança;
- Panfletagens são feitas no turno de 9h às 15h ou 15h às 21h com funcionárias devidamente fardadas e somente pode ser feito nas cancelas de entrada da G1 e Deck Park com autorização de acesso;
- Andaime por conta do cliente;
- Qualquer dano na estrutura será custeado pelo cliente;
- Todas as peças são para 30 dias, menos panfletagem que é diária.

CUIDADOS ESPECIAIS PARA AS CANCELAS

- Não ultrapassar o peso e dimensões por peça das placas de cancela;
- Não fixar nada na parte frontal do braço das cancelas;
- Não retirar as borrachas de proteção;
- Não danificar as borrachas de proteção;
- Não retirar os adesivos de PARE;
- Não instalar as peças nas extremidades do braço das cancelas.

O ideal é o fornecedor apresentar desenho especificando o tipo de material, modo de fixação e peso para aprovação antes da confecção das peças de publicidade, pois esta atividade é muito dinâmica e de amplo design no que tange aos materiais e criação das peças.

NORMAS DE PANFLETAGEM

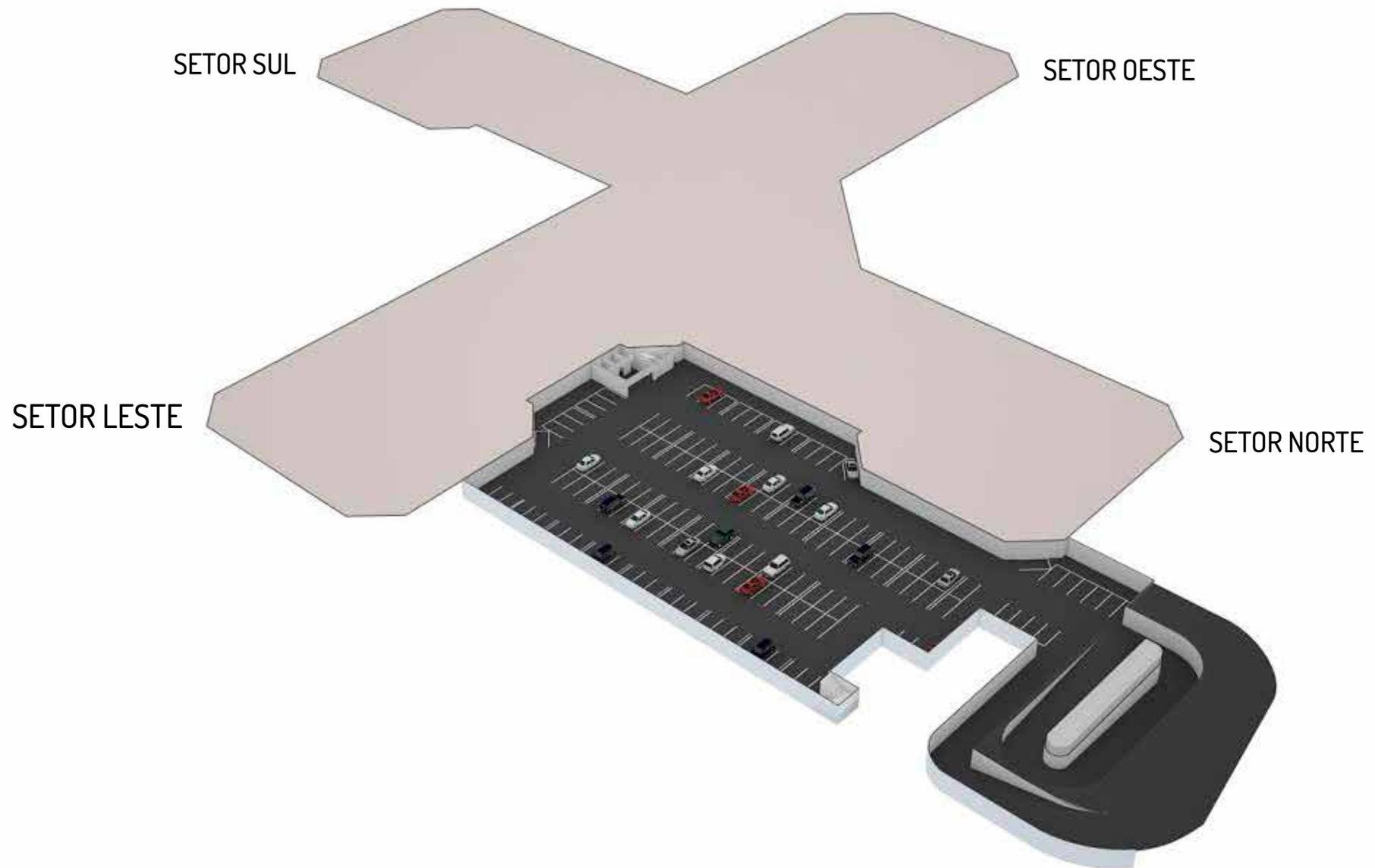
- Panfletagens são feitas ou no turno de 9:00 às 15:00 ou 15:00 às 21:00 com funcionárias devidamente fardadas e somente pode ser feito nas 03 cancelas de entrada da G1 e 02 cancelas de entrada do Deck Park com autorização de acesso;
- As promotoras não devem gerar o ticket para não constar duplicidade;
- É necessária a apresentação do layout com antecedência de 03 dias para aprovação e confirmação de disponibilidade da data.

MAPEAMENTO – GUIA DE NÍVEIS

- GARAGEM G3
- GARAGEM G2
- LOJAS L4 / GARAGEM G1
- DECKPARK 4
- LOJAS L3 / DECKPARK 3
- DECKPARK 2
- LOJAS L2 / DECKPARK 1
- LOJAS L1 / BARRA
GOURMET
- GARAGEM SUBSOLO



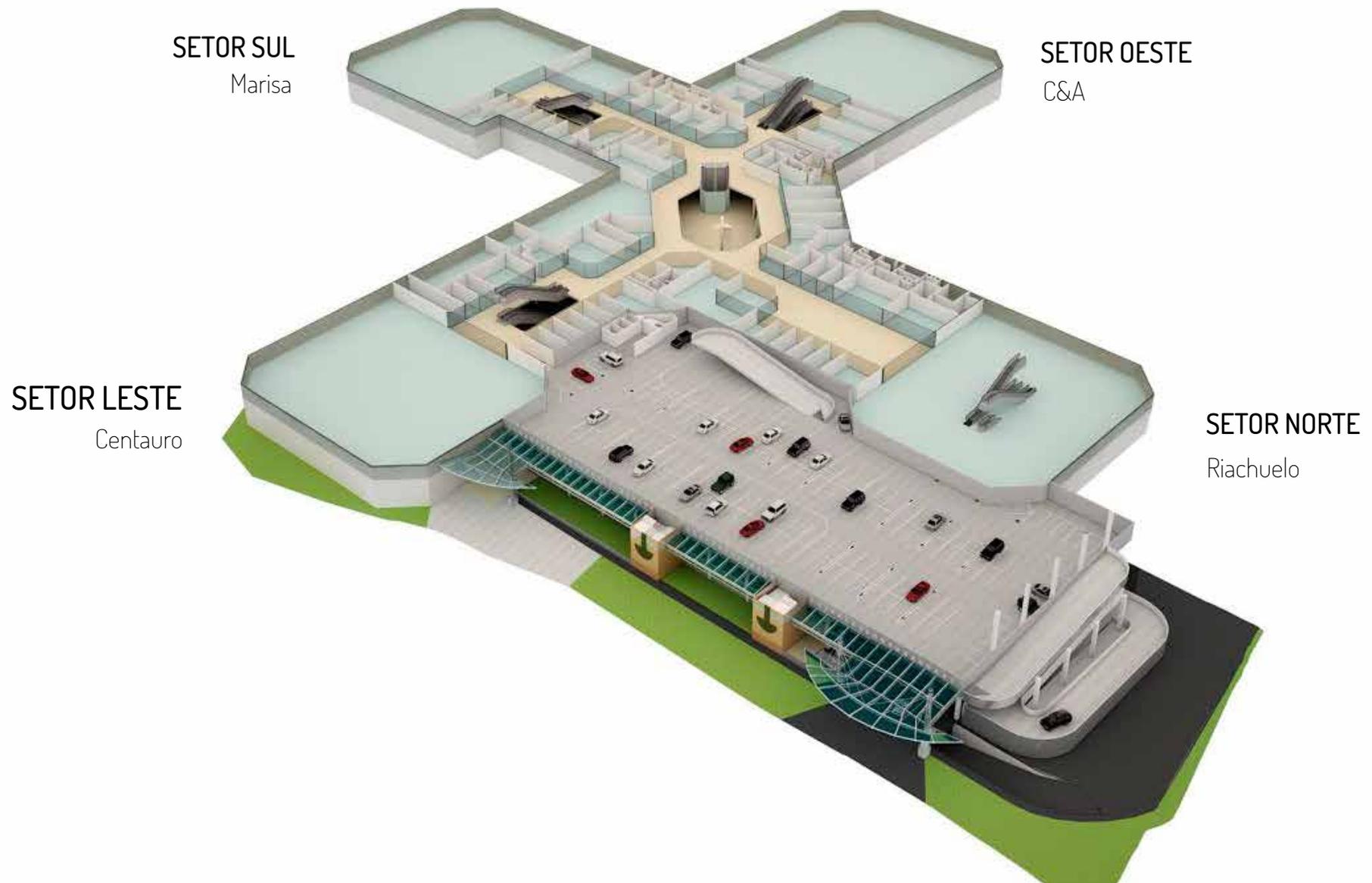
NIVEL SS GARAGEM SUBSOLO



NIVEL LOJAS L1

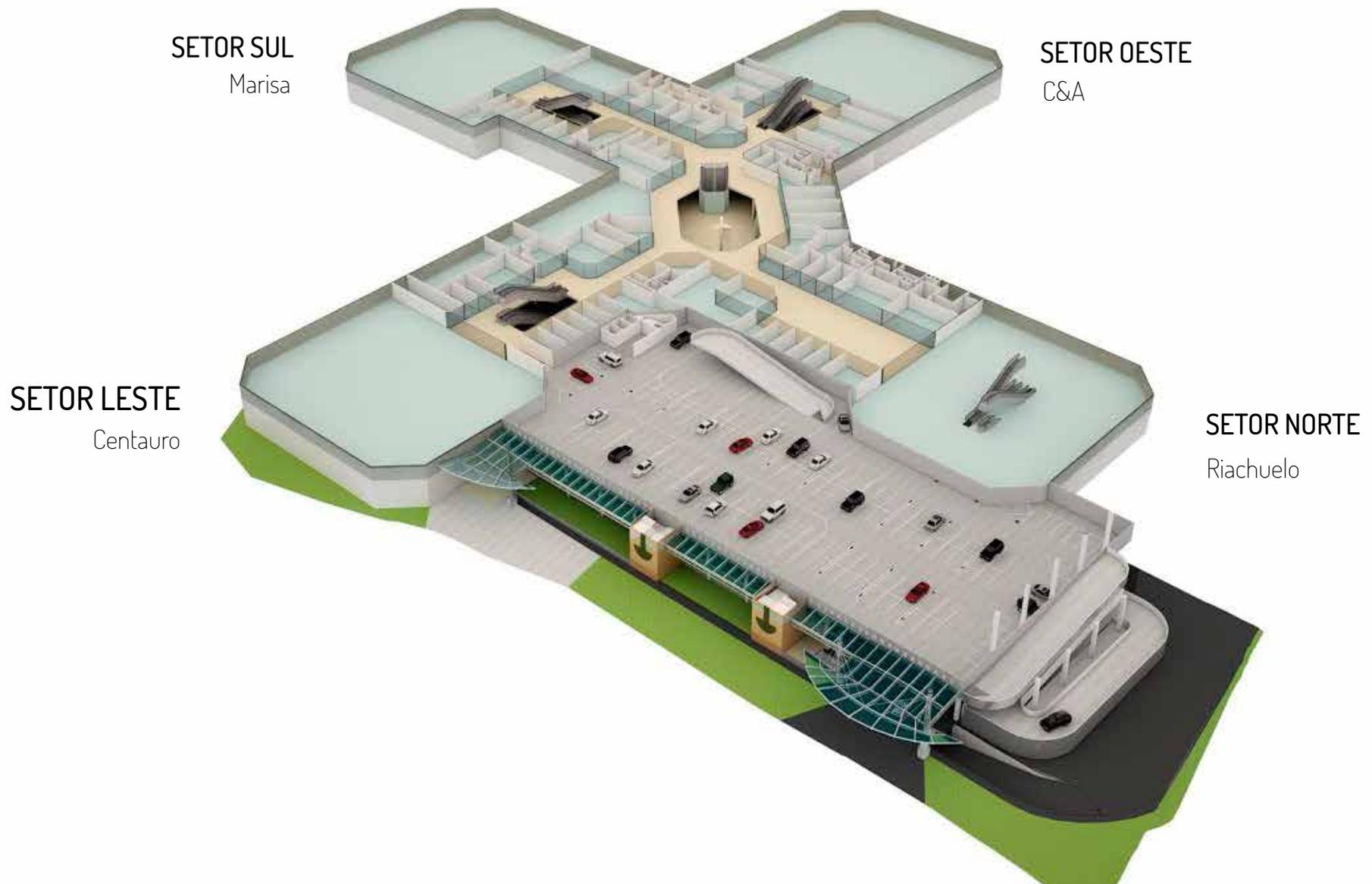


NÍVEL LOJAS L1

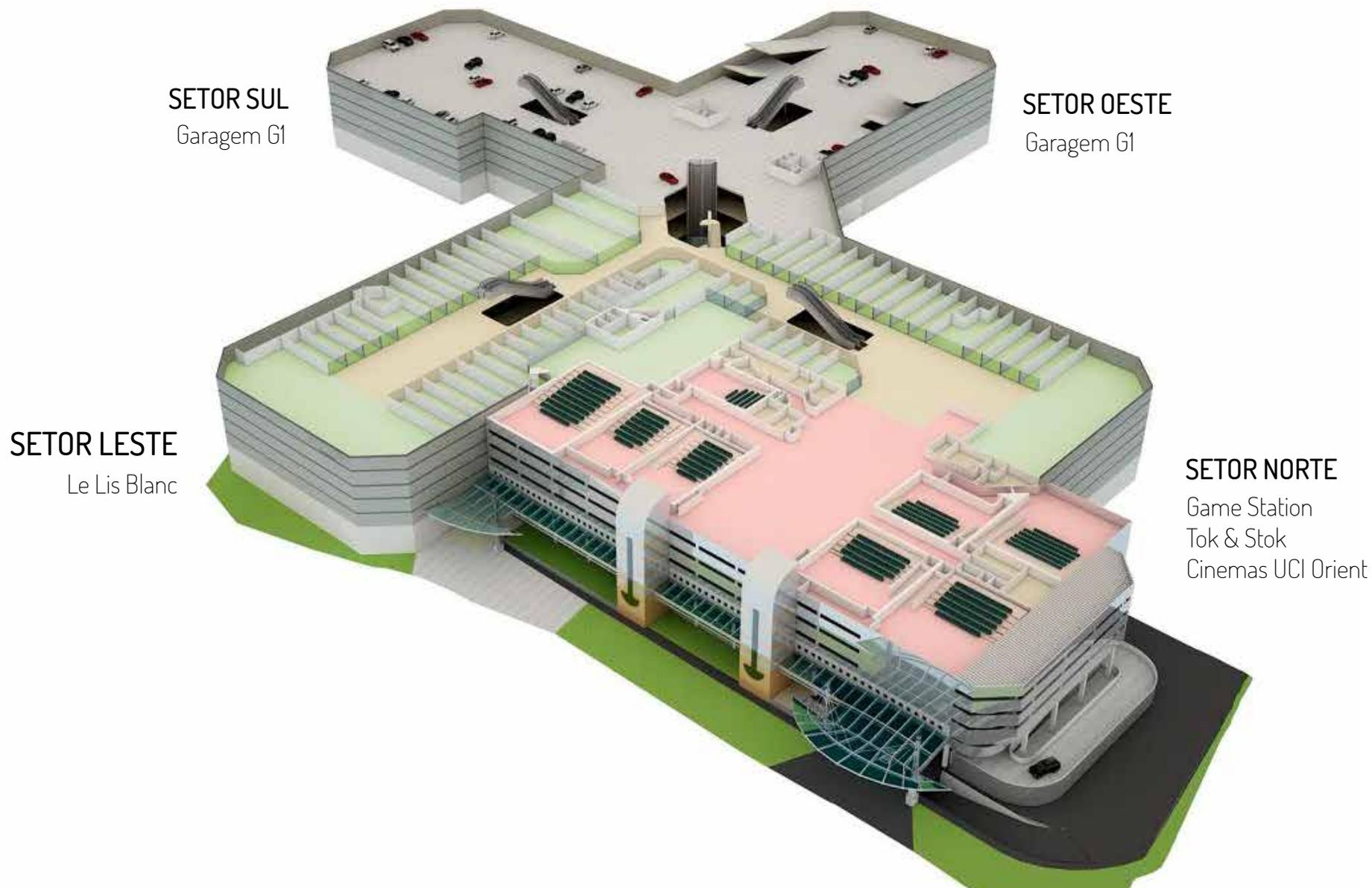


NÍVEL LOJAS L2 / GARAGEM DECK PARK 1

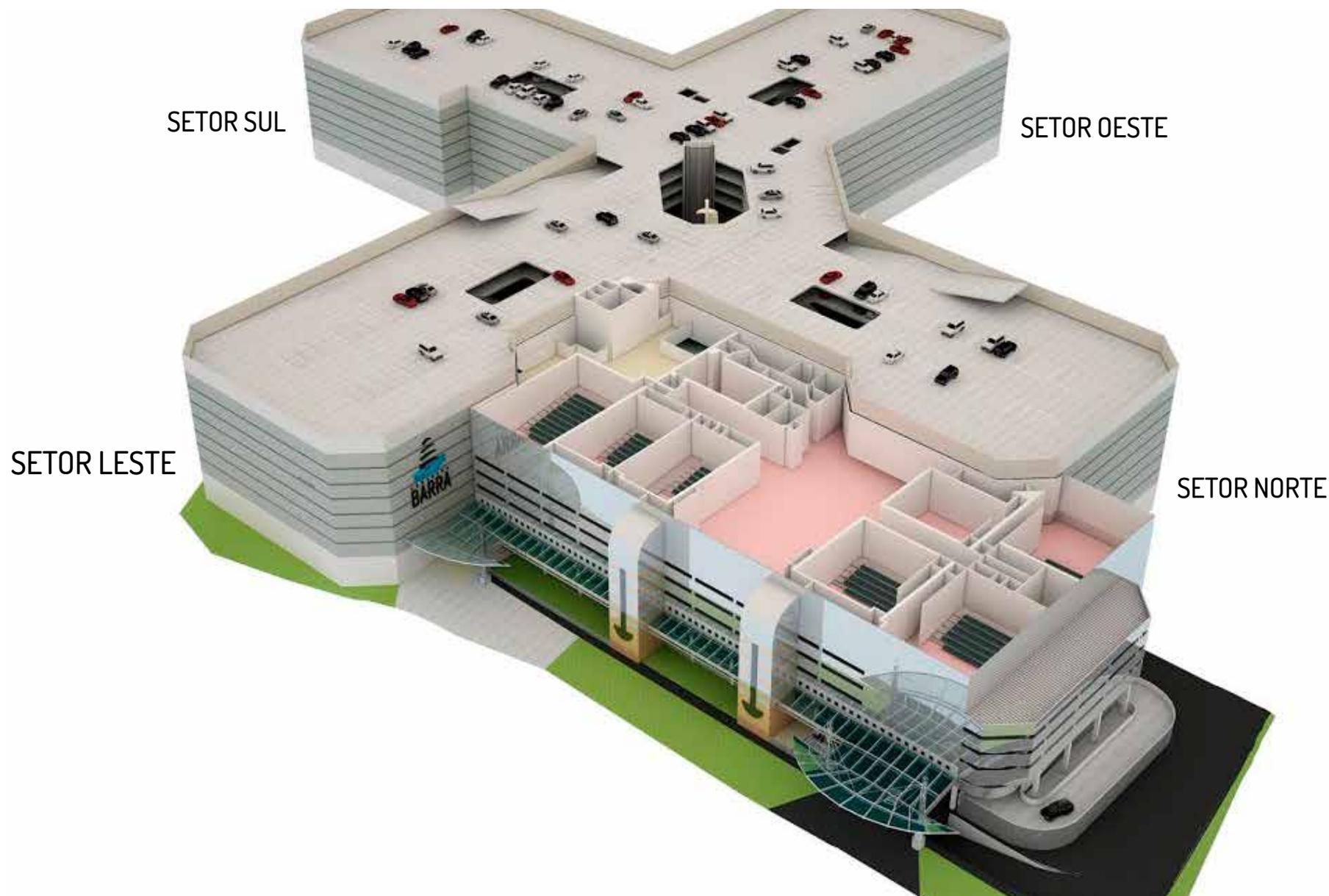
NÍVEL LOJAS L2 / GARAGEM DECK PARK 1



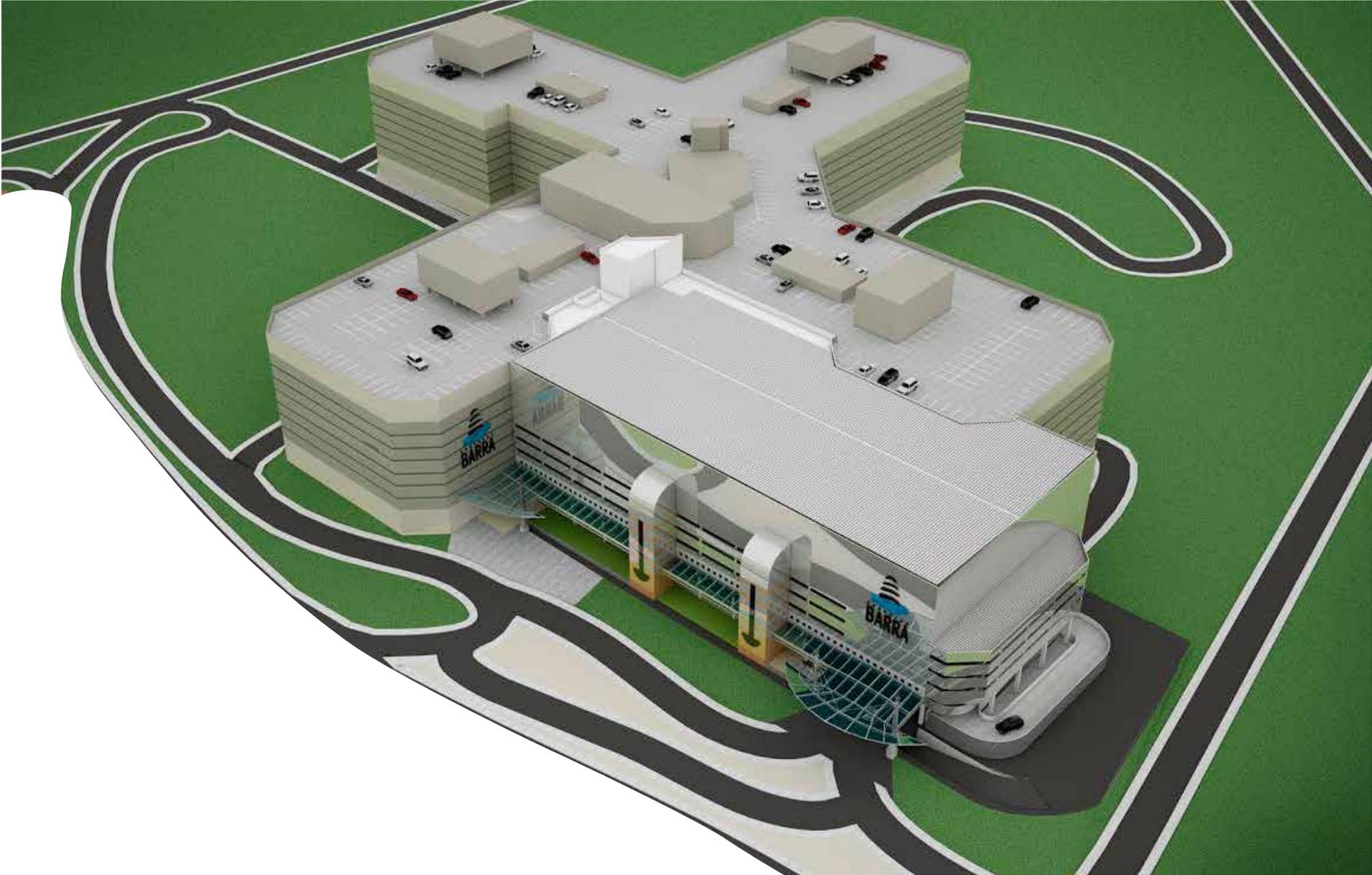
GARAGEM DECK PARK 4



GARAGEM G2



GARAGEM G3 / COBERTURA



**A Enashopp também
comercializa espaços
para merchandising
qualificado em seus outros
empreendimentos**

O plano de merchandising da Enashopp também está presente em outros shopping centers e empreendimentos multifuncionais administrados pela empresa. Uma excelente opção de gerar visibilidade para as suas mensagens publicitárias e de uma comunicação qualificada, muito mais próxima do público a ser impactado. Seja nosso parceiro.

COMERCIALIZAÇÃO CONTATOS

LUZIA NOVIS

Tel.: (71) 98199-5273

luzia@enashopp.com.br

FERNANDA FERNANDES

Tel.: (71) 2108-8228 / 99915-7458

fernanda@shoppingbarra.com.br

www.enashopp.com.br

www.shoppingbarra.com